



Grøn markedsføring

Der er ingen tvivl om, at det for mange virksomheder er helt centralt at kunne fortælle om deres bæredygtighedsindsats og grønne løsninger i markedsføringen og branding af virksomheden. De fleste danske virksomheder vil gerne fremstå som ansvarlige, og fortællinger om bæredygtighed spiller en aktiv rolle i at drive udvikling af produkter og services for hvem vil bruge ressourcer på noget, der ikke kan commercialiseres?

Når en virksomhed vil differentiere sig på markedet og fremhæve aktiviteter, produkter og services inden for den grønne agenda kaldes det grøn markedsføring. Den grønne markedsføring styres overordnet af regler fra forbrugerombudsmanden¹, men der findes bl.a. særregler fra Fødevarestyrelsen og energiområdet.

Grøn markedsføring omfatter alle tænkelige måder at kommunikere sit budskab på uanset, om det drejer sig om reklamer, trykte labels, videomateriale der deles på diverse platforme - det er kun fantasien, der sætter grænser.

Overordnet gælder det, at man skal kunne fremlægge dokumentation for de forhold, man fremhæver i sin (grønne) markedsføring, og man må ikke vildlede forbrugerne, heller ikke ubevidst.



Der kan imidlertid være stor forskel på de krav, der er til miljødokumentation. Kravene varierer med typen af påstande, og hvordan disse mere konkret er formuleret. I nogle tilfælde er der krav om uafhængig 3. parts-verifikation. Gælder det branding er kravene yderligere skærpede.

Bæredygtighed er et komplekst område, og kravene til grøn markedsføring kan være svære at finde rundt i. Derfor har Bureau Veritas udviklet en række services, der understøtter virksomheders og organisationers grønne markedsføring. Det drejer sig om flg.:

- Uafhængig 3. parts-verifikation af planer og programmer til at understøtte markedsføring af målsætninger inden for klima og bæredygtighed
- Overensstemmelseserklæringer på baggrund af gennemgang af materiale og en overordnet vurdering af foreliggende miljødokumentation
- Gap-analyse op mod forbrugerombudsmandens vejledning til internt brug til justering af kampagnemateriale eller udarbejdelse af relevant miljødokumentation
- Kurser i grøn markedsføring for marketeers, kommunikationsafdelinger og miljøfagligt personale

Charlotte Thy | +45 7731 1000
charlotte.thy@bureauveritas.com
www.bureauveritas.dk

¹Forbrugerombudsmanden "Kvikguide til virksomheder om miljømarkedsføring" (publ. 2021)